

PROGETTO DI SVILUPPO TURISTICO INTEGRATO DENOMINATO “VIE DEI CASTELLI, DELLO ZOLFO E DEI SALI POTASSICI”

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO INVITA A PARTECIPARE ALLA

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA COINVOLGERE NEL BRAND TERRITORIALE “GEMME DI SICILIA”

PREMESSO CHE

I comuni di San Cataldo (in qualità di Ente Capofila), Caltanissetta, Delia e Serradifalco hanno ottenuto tramite atto di concessione nr.78 del 16/10/2025 del contributo relativo al progetto di sviluppo turistico integrato denominato “Creazione della destinazione turistica delle vie dei Castelli, dello Zolfo e dei Sali Potassici, valorizzando il patrimonio edilizio, ambientale, paesaggistico, i borghi e i villaggi rurali”, Gal Terre del Nisseno, finanziato con fondi PSR Sicilia 2014-2022, sottomisura 7.5, che mira a promuovere la destinazione turistica dei propri territori grazie a interventi di comunicazione, digitalizzazione, marketing e anche attraverso il coinvolgimento del sistema produttivo per rafforzare le opportunità di sviluppo del territorio e valorizzazione delle produzioni e tradizioni locali;

L'obiettivo del presente invito, articolato come di seguito rappresentato, è quello di promuovere una rete territoriale composta da strutture ricettive, operatori turistici ed economici del territorio, al fine di migliorare i servizi di accoglienza, informazione e valorizzazione delle risorse turistiche e culturali locali:

ART. 1 - OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto ha sviluppato il brand territoriale “GEMME DI SICILIA” (<https://www.facebook.com/gemmedisicilia>), marchio attraverso il quale è stata avviata una campagna di comunicazione e che presto vedrà la pubblicazione della App di wayfinding iOS/Android “Gemme di Sicilia” e del sito internet www.gemmedisicilia.it. Attraverso il marchio territoriale i comuni intendono:

- Potenziare la competitività del comparto turistico locale attraverso l'uso di strumenti digitali innovativi;
- Creare una vetrina digitale integrata, che consenta agli operatori economici di promuovere in modo efficace la propria attività;
- Fornire ai visitatori esperienze personalizzate e contenuti multimediali di alta qualità;
- Favorire la trasformazione digitale del settore turistico e commerciale, migliorando la visibilità e l'attrattività delle imprese locali.

La realizzazione di infrastrutture avanzate ICT quali native-App e sito web responsive, consentirà di veicolare contenuti verso qualsiasi tipologia di device, fisso o mobile, funzionante anche offline e in grado di inviare notifiche, che avrà l'obiettivo di valorizzare e promuovere i punti di interesse (POI) del territorio, gli itinerari turistici, gli eventi locali e i servizi di promozione turistica offerti dai comuni e dagli operatori economici, contribuendo così allo sviluppo e all'attrattività culturale e turistica del territorio.

ART. 2 - OGGETTO E FINALITÀ

Il presente Bando è finalizzato alla selezione di massimo 100 operatori economici attivi nel territorio dei Comuni di San Cataldo, Caltanissetta, Delia e Serradifalco, e residualmente aventi sede legale/operativa nel territorio della Regione Sicilia, che manifestano interesse a prendere parte al brand territoriale **“GEMME DI SICILIA”**, presentato dai sopracitati comuni denominato **“Creazione della destinazione turistica delle vie dei Castelli, dello Zolfo e dei Sali Potassici, valorizzando il patrimonio edilizio, ambientale, paesaggistico, i borghi e i villaggi rurali”**, Gal Terre del Nisseno, finanziato con fondi PSR Sicilia 2014-2022, sottomisura 7.5.

L'adesione al progetto consente agli operatori selezionati di entrare a far parte della rete pubblico-privata di **“Gemme di Sicilia”**, di ottenere spazi promozionali digitali sulle piattaforme ICT di progetto e materiali turistici cartacei e non, di partecipare a laboratori e iniziative promozionali e formative con altri attori del territorio.

In particolare, si richiede ai soggetti selezionati la trasmissione di contenuti digitali, redazionali e/o editoriali inerenti alle proprie realtà professionali/commerciali per la costruzione e l'implementazione di pagine profilo e lo svolgimento di attività digitali dedicate al progetto. Tali pagine profilo verranno pubblicate sul sito web e sull'App ufficiale dedicata al suddetto progetto al fine di promuovere il tessuto economico-turistico locale dei suddetti comuni.

Le pagine profilo digitali permetteranno agli operatori economici di ottenere visibilità sui seguenti portali:

- Portale web del brand **“Gemme di Sicilia”** (www.gemmedisicilia.it)
- Profili social del brand Gemme di Sicilia

L'adesione al progetto è gratuita e non comporta alcun onere economico per gli operatori selezionati fino alla scadenza, di cui all'art. 5.

ART. 3 - SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi ad aderire all'invito i seguenti operatori economici:

- Artigiani creativi
- Commercianti di prodotti tipici e negozi storici/tradizionali
- Attività di accoglienza e ricettività
- Ristoratori ed esercizi di somministrazione alimenti e bevande
- Produttori del settore agricolo ed enogastronomico
- Altri operatori economici aventi interessi specifici nel settore turismo/cultura/territorio
- Associazioni ed ETS.

Possono presentare domanda di adesione tutti gli operatori economici privati, indipendentemente dalla loro forma giuridica e operanti nel settore del turismo, in maniera diretta o indiretta e tutte le associazioni ed enti del terzo settore a ricaduta turistico-culturale. Prioritariamente verranno selezionati i soggetti operanti direttamente nel territorio comunale dei 4 comuni interessati dal progetto. Secondariamente verranno selezionati gli operatori economici dei comuni del Gal Terre del Nisseno e della Regione Siciliana. Il requisito territoriale dovrà essere dimostrato con la presenza di una sede legale/operativa nei territori succitati. La selezione degli operatori avverrà a insindacabile giudizio tecnico della Direzione Tecnica del progetto **“Gemme di Sicilia”**.

I soggetti interessati dovranno attestare, mediante autocertificazione ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, di essere in regola con gli adempimenti in materia fiscale, tributaria, assicurativa e contributiva.

ART. 4 - CRITERI DI SELEZIONE

Il Comune di San Cataldo, in qualità di ente capofila, selezionerà n.100 operatori economici, in possesso dei requisiti di cui al precedente articolo. La selezione delle candidature avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- Sede legale/operativa presso i comuni di San Cataldo, Caltanissetta, Delia e Serradifalco;
- Disponibilità a fornire informazioni e contenuti digitali di qualità e conformi agli standard richiesti;
- Ordine di presentazione della domanda, fino al raggiungimento del numero massimo di adesioni previsto.

ART. 5 - MODALITÀ DI ADESIONE E DURATA DEL PROGETTO

L'impegno nel progetto prevede la possibilità per gli operatori di manifestare il proprio interesse a mantenere la propria azienda all'interno del profilo digitale anche successivamente alla scadenza del progetto, fino al periodo massimo di 5 anni dalla data di chiusura della manifestazione.

Gli operatori economici che desiderano partecipare devono compilare il **Modulo di adesione** (Allegato A) e fornire le informazioni richieste nell'allegato B. La documentazione dovrà essere consegnata esclusivamente:

- cartacea all'Ufficio Protocollo del Comune di San Cataldo;
- a mezzo PEC all'indirizzo: protocollo@pec.comune.san-cataldo.cl.it

Scadenza per la presentazione delle domande: 31/10/2025.

ART. 6 - OBBLIGHI TRA LE PARTI

Il Comune di San Cataldo, in qualità di ente capofila dell'iniziativa, nei confronti degli operatori economici si impegna a:

- Fornire un primo set di contenuti digitali (profilo con foto e descrizione e rimandi a piattaforme proprietarie dell'azienda) a ciascun operatore economico;
- Pubblicare i contenuti sui portali sopra citati;
- Offrire assistenza agli operatori aderenti, tramite l'azienda incaricata della gestione del portale, per la corretta pubblicazione dei propri contenuti digitali;
- Fornire materiale turistico cartaceo, digitale e promozionale del progetto in forma gratuita;
- Coinvolgere gli operatori in attività promozionali del progetto;

Gli operatori economici aderenti si impegnano a:

- Prendere parte attivamente al brand territoriale "**Gemme di Sicilia**";
- Svolgere attività di informazione turistica nei confronti dei visitatori e turisti, in raccordo con l'Amministrazione comunale e nel rispetto delle finalità progettuali mediante collocazione del materiale promozionale, fornito dai Comuni aderenti, in appositi spazi presso le proprie sedi operative, accessibili all'utenza;
- Esporre in modo visibile, all'ingresso della struttura, l'elemento identificativo del progetto (vetrofania, targa, adesivo o altro supporto fornito);
- Partecipare agli incontri formativi ed informativi, organizzati nell'ambito delle attività progettuali;
- Collaborare alla mappatura delle risorse turistiche e produttive del territorio, segnalando eventuali

criticità e suggerimenti.

- Aderire alle campagne fotografiche, video e digitali sviluppate nel progetto;
- Concedere al Comune capofila il diritto d'uso e di pubblicazione dei contenuti
- Assicurare che i contenuti siano conformi alle norme vigenti in materia di diritto d'autore
- Firmare un accordo di servizi con il Comune, qualora selezionato dall'Ente

ART. 7 - DISCIPLINA ECONOMICA

La partecipazione al progetto è a titolo gratuito. Gli operatori economici non saranno gravati da alcun costo per la partecipazione, parimenti il Comune capofila non riconoscerà somme per i materiali consegnati dagli operatori economici. Eventuali eventi, video e riprese eseguite dal gruppo di progetto nelle strutture degli operatori non prevedono costi per le strutture e allo stesso modo gli operatori non potranno prevedere rimborsi o compensi per il supporto a tali attività

ART. 8 - COMUNICAZIONI

Eventuali informazioni o chiarimenti di natura amministrativa in merito al presente avviso possono essere richiesti presso l'ufficio del **Responsabile Unico del Procedimento: Arch. Matteo Lamberti** - inoltrando una mail all'indirizzo di p.e.: matteo.lamberti@comune.serradifalco.cl.it

Per ulteriori informazioni tecniche ci si può rivolgere alla segreteria del progetto Gemme di Sicilia al num. 393 8244166 o all'email gemmedisicilia@gmail.com

ART. 9 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), i dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del presente procedimento. L'informativa completa è allegata al presente avviso (Allegato "B").

San Cataldo, 19/08/2025

IL RUP

F.to Arch. Matteo Lamberti

Allegati:

- Allegato A - Modulo di adesione
- Allegato B - Modulo di raccolta informazioni attività
- Allegato C - Informativa sul trattamento dei dati personali